

УКРАЇНА 2033

Трансформація
за 10 років



ЧОМУ КУЛЬТУРА ВАЖЛИВА?

1. Культура – колективна пам'ять, що об'єднує політичну націю
2. Культура – можливість уявляти та оприлюднювати майбутнє, приваблювати в країну талановитих продуктивних людей
3. Культура – розвиток людського потенціалу
4. Культура – додаткова можливість мати свій голос у світі, привертати увагу, мати суб'єктність в геополітичній боротьбі



УКРАЇНА 2033 - КРАЇНА СВОБОДИ

Українці створюють культурний продукт і контент, що позиціонує Україну в світі. Інвестиції в людський капітал є пріоритетом держави, оскільки основною цінністю є Людина.

ТАЛАНТИ



Країна відкритих можливостей
для талановитих людей

ПАРТНЕРСТВО



Стійке і розмаїте суспільство, що
об'єднане цінностями свободи

СПАДЩИНА



Комфортна і гостинна для
українців та для друзів

ГОЛОС В СВІТІ



Самобутня українська
культура є знаною в світі

1. Минуле заради майбутнього

КУЛЬТУРА – КОЛЕКТИВНА ПАМ'ЯТЬ, ЩО ОБ'ЄДНУЄ ПОЛІТИЧНУ НАЦІЮ

Після безпеки та задоволення базових потреб (робота, житло, охорона здоров'я) постає питання – що об'єднує українців?

1. Для економічного зростання Україна потребує 40-50 млн людей. Людей, які є соціально та економічно активними та ініціативними. Для цього країні, крім повернення громадян, потрібен також «імпорт» додаткової робочої сили. Як інтегрувати цих людей?

2. У повоєнній Україні не уникнути соціальної напруги між тими, хто був на фронті і тими, хто був в тилу; тими, хто залишався в Україні і тими, хто виїхав за межі держави; тими, хто втратив все, і тими, хто відносно безпечно пережив війну. Величезна міграція всередині країни вже створює певну напругу між ВПО та місцевими. Як зменшити соціальне напруження?

Як забезпечити єдність в розмаїтому українському суспільстві, яке вже не буде настільки гомогенним, як було до 2014 року?

Єдність можлива через спільне майбутнє, яке базується на спільних цінностях, приводах для гордості в минулому, до яких хочеться бути причетним.

Історія Героїв, що виборювали Незалежність та Свободу, право бути господарями на своїй землі. Історія Українського фронтиру Європи, де воля і талант визначають твоє майбутнє, а не ієрархічна стала суспільна структура.

1. Минуле заради майбутнього

КУЛЬТУРА – КОЛЕКТИВНА ПАМ'ЯТЬ, ЩО ОБ'ЄДНУЄ ПОЛІТИЧНУ НАЦІЮ

Політика в сфері національної пам'яті, меморіалізації та музейної справи. Основні проєкти:

- Створення Музею Боротьби за незалежність, трансформація музею та монументу Батьківщина-Мати (з основною експозицією присвяченій російсько-українській війні) в Києві) як флагмана для всіх інших краєзнавчих музеїв країни.
- Створення мережі регіональних музеїв в знакових місцях (Ягідне, Буча, Бахмут, Маріуполь).
- Побудова «маршрутів пам'яті».



1. Минуле заради майбутнього

- Створення Меморіалу вшанування пам'яті загиблих Героїв у столиці (виділення майданчику від КМДА)
- Розробка чітких рекомендацій для ОМС щодо політики пам'яті та меморіалізації, посилення їх спроможності – в процесі.
- Створення Пантеону Українських Героїв на території Києво-Печерської лаври – в процесі.



1. Минуле заради майбутнього

- Створення нових та переосмислення існуючих меморіальних музеїв визначних українських діячів різних часів
- Створення Музею «Бабин Яр»
- Інтеграція обов'язкового відвідування ключових музеїв в шкільну програму (Хортиця, Музей Голодомору, Музей війни, Шевченкова гора, тощо)
- Об'єднання Шевченківських музеїв та відзначення 210-ї річниці з дня народження Шевченка
- Цифровізація музейних колекцій, стародруків, нерухомої спадщини



1. Минуле заради майбутнього

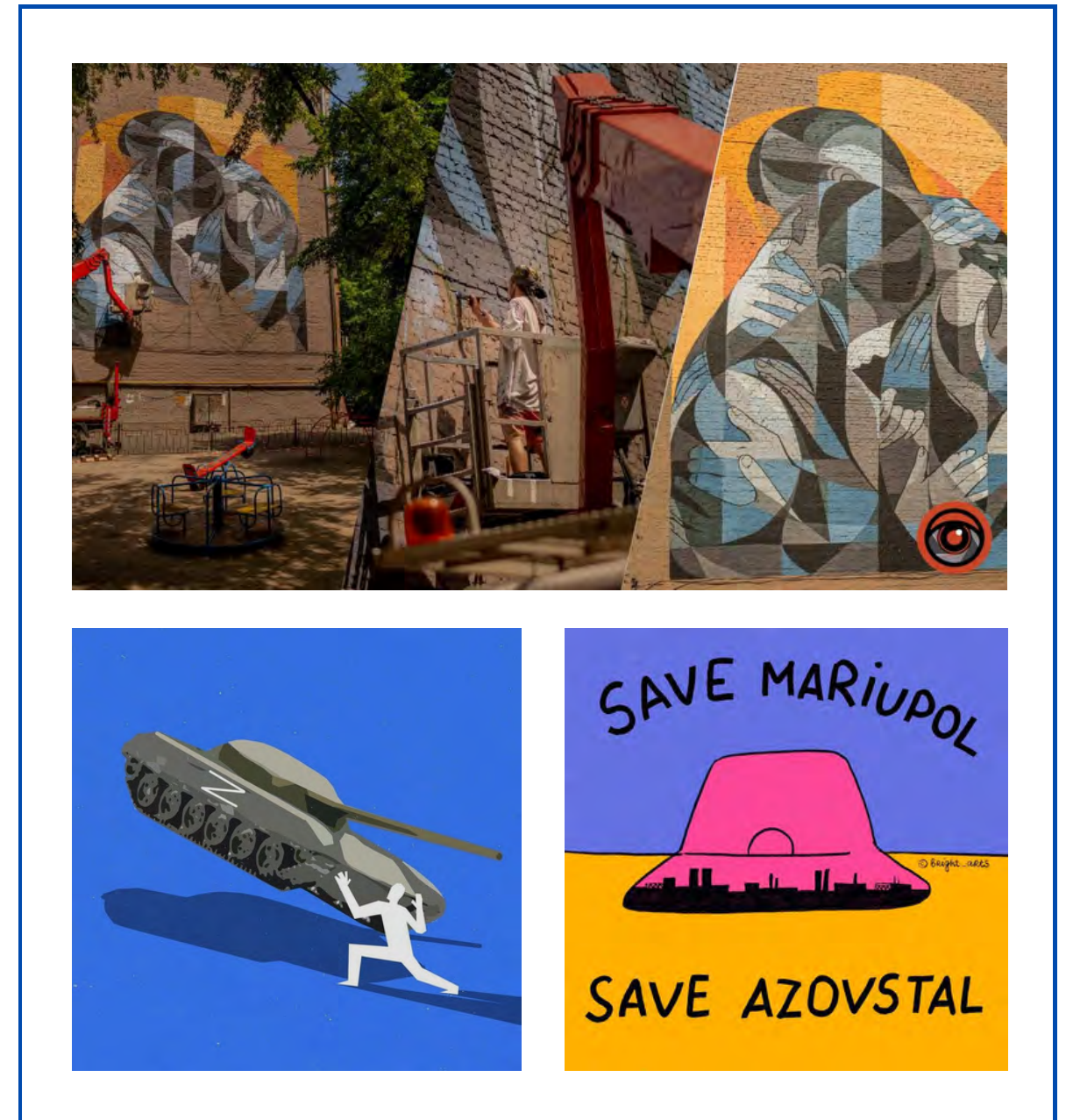
- Державно-приватне партнерство на об'єктах культурної спадщини. Прийняття Закону України "Про державно-приватне партнерство у сфері культурної спадщини". Продовження Великої реставрації.
- Підтримка виробництва контенту (кіно, серіалів, драми, музичних та літературних творів, в т.ч., для дитячої аудиторії) на історичну тематику та тематику російсько-української війни.
- Активізація археологічних та архівних досліджень на тематику, пов'язану з Україною як всередині країни, так і за її межами.



2. Українська Мрія про майбутнє

**КУЛЬТУРА – МОЖЛИВІСТЬ УЯВЛЯТИ ТА ОПРИЯВНЮВАТИ МАЙБУТНЄ,
ПРИВАБЛЮВАТИ В КРАЇНУ ТАЛАНОВИТИХ ПРОДУКТИВНИХ ЛЮДЕЙ**

- Мистецтво реагує на сьогоднішню ситуацію та формує прогнози майбутнього на відчутті. Мистецтво надихає, дає поживу новим ідеям та творчий імпульс.
- Діалог як можливість домовлятися про спільне майбутнє та спільно діяти заради його досягнення.
- Культура забезпечує вищу якість життя. Публічні простори та заклади культури є «третьім місцем» поза домівкою та роботою.
- Обов'язкове включення в програми відновлення, створення громадських просторів у відбудованих громадах



2. Українська Мрія про майбутнє

КУЛЬТУРА – МОЖЛИВІСТЬ УЯВЛЯТИ ТА ОПРИЯВНЮВАТИ МАЙБУТНЄ,
ПРИВАБЛЮВАТИ В КРАЇНУ ТАЛАНОВИТИХ ПРОДУКТИВНИХ ЛЮДЕЙ

Основні проєкти:

- Створення Музею сучасного мистецтва (Український дім, Арсенал)
- Створення/реорганізація публічних мультифункційних просторів в кожній громаді, які люди використовують як для дозвілля, так і для соціального гуртування.
- Активізація арт-ринку: обов'язковий відсоток для забудовника на об'єкти мистецтва в громадських просторах (мозаїки, скульптури, розписи, мурали, тощо);
- Розробка та прийняття Закону «Про меценатство в сфері культури»
- Підтримка виробництва контенту (кіно, серіалів, драми, музичних та літературних творів, в т.ч., для дитячої аудиторії), який би проєктував майбутню Україну в світовому контексті.
- Грантова підтримка створення культурного продукту ветеранами і для ветеранів.
- Запровадження постійної програми Є-Культура для стимулювання споживання культурних продуктів та послуг громадянами України.



3. Україна – місце реалізації найсміливіших ідей

КУЛЬТУРА – РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Люди, залучені до культурних практик,
є більш продуктивними та інноваційними

Створення привабливих умов для
творчих
і проривних ідей.

Орієнтація на галузі з високою доданою
вартістю



3. Україна – місце реалізації найсміливіших ідей

КУЛЬТУРА – РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Основні проєкти:

- Підтримка виробничої та експортної спроможності креативних індустрій (на базі державних інституцій у сфері культури та креативних індустрій і спільно з партнерами з розвитку): грантові кошти на закупівлю сировини та обладнання, логістику, відправку замовлень Україною та за кордон, релокацію, витрати на маркетинг, комунікації, діджитал, ІТ-підтримку тощо.
- Забезпечення повноцінного функціонування Українського культурного фонду та підтримка й розвиток проєктів у сфері культури та креативних індустрій на його основі. Удосконалення процедури призначення Наглядової ради.



3. Україна – місце реалізації найсміливіших ідей

КУЛЬТУРА – РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Основні проєкти:

- Побудова інфраструктури для розвитку музично-подієвої індустрії (майданчиків на 6 – 8 тис. місць в 6 містах України)
- Конкурентні кеш-рібейти та промоція унікальних локацій для зйомок в Україні. ДПП кіностудій.
- Підтримка та розвиток книговидавничої галузі.
- Популяризація читання як звички впродовж життя та запровадження механізмів для стимулювання читання дітей, починаючи з наймолодшого віку.
- Цифровізація: створення української цифрової бібліотеки



4. Культура на експорт для потужного голосу в світі

**КУЛЬТУРА – ДОДАТКОВА МОЖЛИВІСТЬ МАТИ СВІЙ ГОЛОС В СВІТІ,
ПРИВЕРТАТИ УВАГУ, МАТИ СУБ'ЄКТНІСТЬ В ГЕОПОЛІТИЧНІЙ БОРОТБІ**

Українська культура і історія стали відкриттям для багатьох громадян різних країн світу. Сотні років апропріації української культури, її діячів, її внеску в світову культуру зробили Україну «сліпою плямою» Європи, частиною територій впливу росії.

Україна вже має потужні імена, відомі в усьому світі, як Довженко, Сікорський, Лифар, Курбас, Малевич, Богомазов, Примаченко, Крушельницька, Лятошинський, Сильвестров, Монастирська, Линів, Забужко, Жадан, Курков ...

Необхідно більше ресурсів та зусиль, щоб голос української культури звучав потужніше на всіх знакових світових майданчиках – кінофестивалі, бієнале сучасного мистецтва, книжкові ярмарки та світові музеї.

Окрема увага має бути приділена креативним індустріям – зокрема, музична, дизайн та фешн, виробництво кіно, які є найперспективнішими з точки зору конкурентності в світі.



4. Культура на експорт для потужного голосу в світі

КУЛЬТУРА – ДОДАТКОВА МОЖЛИВІСТЬ МАТИ СВІЙ ГОЛОС В СВІТІ,
ПРИВЕРТАТИ УВАГУ, МАТИ СУБ'ЄКТНІСТЬ В ГЕОПОЛІТИЧНІЙ БОРОТБІ

Основні проєкти:

- Системна робота з організації виставок українського мистецтва за кордоном. Реалізовано більше 20 виставок в Мадриді, Брюсселі, Відні, Лондоні, Единбурзі, Дрездені, Парижі, Вільнюсі, Варшаві, Талліні тощо
- Обов'язкова присутність України на ключових мистецьких майданчиках (Венеційська бієнале, Маніфеста)
- Гастролі українських театрів, колективів, артистів (за 2022 рік – більше 2 тис. подій, за пів року 2023 – близько 2 тисяч)
- Промоція української літератури за кордоном (переклади, участь в книжкових ярмарках)

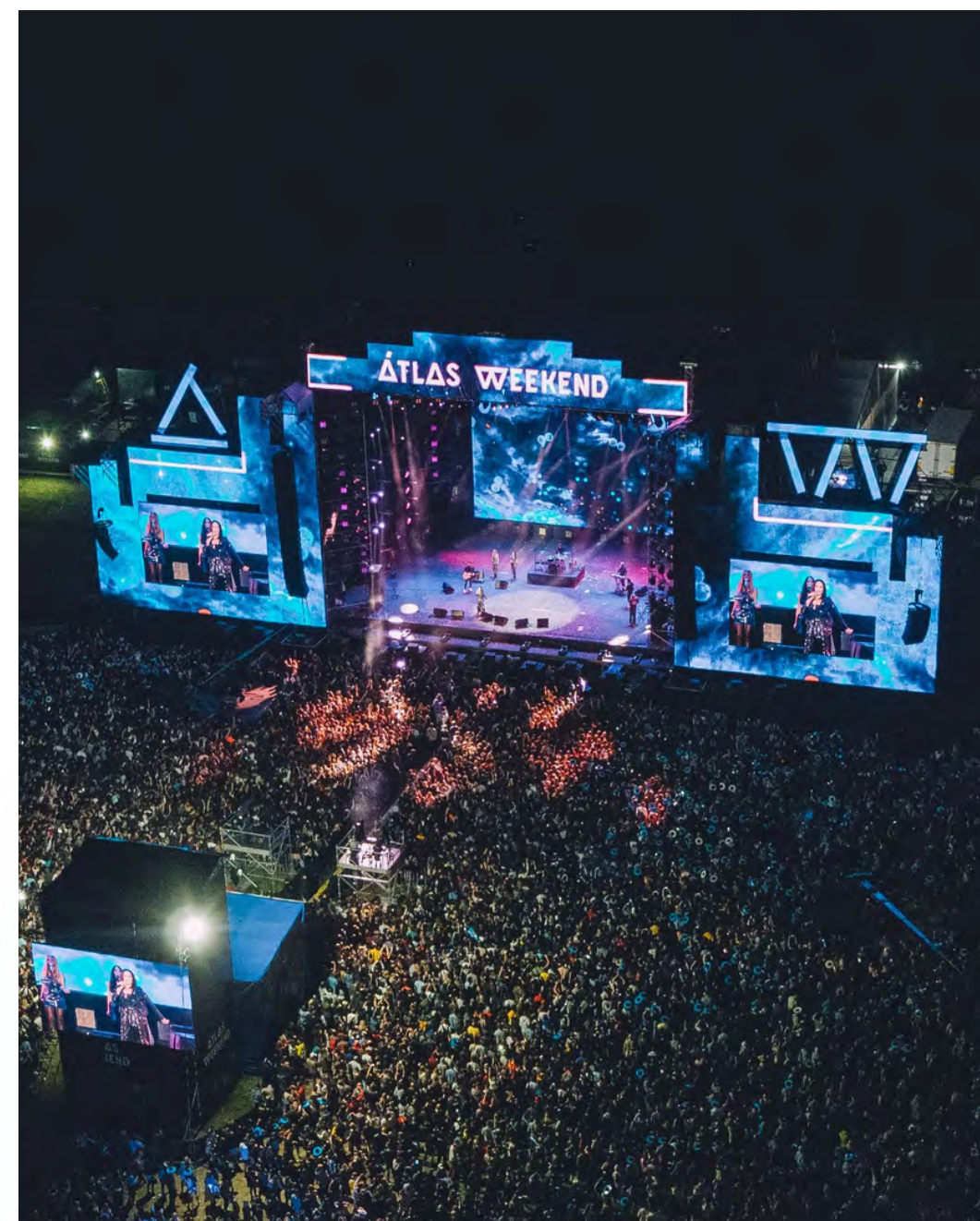


4. Культура на експорт для потужного голосу в світі

КУЛЬТУРА – ДОДАТКОВА МОЖЛИВІСТЬ МАТИ СВІЙ ГОЛОС В СВІТІ,
ПРИВЕРТАТИ УВАГУ, МАТИ СУБ'ЄКТНІСТЬ В ГЕОПОЛІТИЧНІЙ БОРОТБІ

Основні проєкти:

- Проведення в Україні міжнародних фестивалів та мистецьких подій світового рівня
- Активне залучення закордонних українців як амбасадорів української культури
- Заснування та підтримка діяльності Центрів української культури (Ukrainian House) в містах країн-партнерів
- Активна співпраця в галузі культури з країнами-партнерами (проведення взаємних Років культури на двосторонній основі, активізація та заснування нових культурних маршрутів, заснування мистецьких фестивалів, колаборацій та обмінів досвідом фахівців сфери культури, дослідження спільних історичних періодів, тощо)



ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

Україна є привабливою для життя і роботи, в тому числі для повернення тимчасово переміщених осіб.

ЯК Є

- 2021: в ККІ працює 400 тис осіб, що генерують 3,2% ВВП
- В Україні відсутні щорічні культурні події світового масштабу. Окремі кейси - Євробачення 2005 і 2017.



УКРАЇНА 2033

- Середне по країнах ЄС 7-10% ВВП; зайнятість 3-4 % працездатного населення; тенденція до зростання.
 - Мистецькі фестивалі генерують дохід регіону, що в 3-6 разів перевищує витрати на їх проведення завдяки відвідувачам та додатковим робочим місцям (наприклад, Зальцбургський фестиваль приносить дохід в \$180 млн, Единбургський - \$230 млн, Авійньонський - \$100 млн щорічно)
- В сфері ККІ працює **800 тис осіб**, що генерують **7% ВВП**
 - В Україні відбулось **20 подій** світового масштабу (фестиваль, виставка, шоу, олімпіада, тощо).

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

ЯК Є

- 2019: в'їзний туризм складає **13,6 млн ос.**, внутрішній - **450 тис. ос.**
- Велика реставрація 2021: 57 об'єктів (\$24 млн), 2022 (план): 150 об'єктів (\$124 млн).



УКРАЇНА 2033

- В'їзний та внутрішній туризм: Франція (51 і 121 млн осіб, населення 67 млн), Польща (7,5 та 28 млн осіб, населення 38 млн), Нідерланди (20 і 26 млн осіб, населення 17 млн) за даними WTO 2019 р.
- Руйнування чи повного знищення в сфері культури станом на 25 травня 2023 зазнали понад 1500 закладів, більше 600 пам'яток культурної спадщини. На збереження спадщини в країнах ЄС витрачається в середньому \$89/на душу населення (20-30% - приватні кошти).

- В'їзний та внутрішній туризм складає від **40 млн осіб** щороку
- Відновлено не менше 2000 об'єктів культурної спадщини, на 100 об'єктах запущено ДПП

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

ЯК Є

- Наявна мережа закладів культури - більше 33 тис, послугами яких користується до 50% населення.
- Global Talent Competitiveness Index: Україна на 61-66 позиціях в 2013-2022.



УКРАЇНА 2033

- Кількість бібліотек: Німеччина (10 тис), Франція (16 тис), Великобританія (11 тис). В середньому 43-55% населення 16+ залучені до споживання культури чи культурних практик.
- Швейцарія, Сінгапур, США та країни Північної Європи постійно входять в десятку лідерів рейтингу.

- Запущено не менше 1000 культурних просторів, споживання культурних послуг зросло на 30%, та складає 26 млн осіб щорічно.
- Global Talent Competitiveness Index: Україна покращила позиції на 5-7 пунктів в 2030-х рр.

СПАДЩИНА

МИНУЛЕ ЗАРАДИ МАЙБУТНЬОГО

Культурна спадщина – стратегічний ресурс для подальшого розвитку стійкого суспільства, економіки, культури. Актив, що є магнітом для внутрішнього та зовнішнього туризму. Спадок, що об'єднує та посилює ідентичність українців.

МАГНІТИ УКРАЇНИ

Україна – світова дестинація культурного туризму та дозвілля

- Зростання в'їзного та внутрішнього туризму до 40 млн щорічно
- Кожна громада має щонайменше 1 туристично привабливий об'єкт

МОНЕТИЗАЦІЯ СПАДЩИНИ

- Управління об'єктами спадщини та реалізація проектів ДПП/концесії на 20-25 об'єктах до 2025
- Відреставровано / відновлено більше 2000 об'єктів до 2030 року

СУЧАСНЕ ДЛЯ МАЙБУТНЬОГО

- Меморіалізація російсько-української війни: впровадження політики пам'яті, створення Музею російсько-української війни, що активно відвідують туристи з усього світу.
- Переосмислено експозиції ключових музеїв (Києва-Печерська лавра, Музей Другої Світової війни, Музей Голодомору, Бабин Яр)
- Україна - центр досліджень тоталітарних режимів.



СПАДЩИНА

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО

- Можливість збереження та монетизації об'єктів спадщини
- Створення робочих місць та розвиток малого і середнього бізнесу
- Привабливість для туристичних потоків
- 1 євро державних інвестицій сприяє додатковим 5-7 євро приватних (згідно досліджень у Східній Німеччині)

СТВОРЕННЯ ПРОДУКТІВ / КОТЕНТУ УКРАЇНСЬКИМИ ТАЛАНТАМИ → ПІДТРИМКА ІНДУСТРІЙ

*Креативні індустрії (ККІ), як основа стійкого економічного розвитку, демонструють **найбільші темпи зростання в світі**. Створення умов для розвитку талантів, інновативного мислення та підприємницьких навичок українців.*

Орієнтація на галузі з найвищою доданою вартістю.

КПЕ: подвоєння кількості робочих місць в ККІ (↑ до 800 тис ос. в 2033) та частки ККІ у ВВП (↑ до 7% в 2030; частка ККІ в експорті послуг (↑ до 35% в 2033). Мультиплікатор для ККІ в Україні - 2.2, що є вищим за більшість інших галузей економіки.

Пріоритетні галузі та напрямки:

- аудіовізуальна індустрія
- музична індустрія
- дизайн / реклама / фешн

КІНО

Україна – приваблива локація для зйомок, забезпечує кваліфікований сервіс та пост-продакшн



Збереження локацій сучасної війни



Модернізація технологічної бази закладів освіти



ДПП 4 кіностудій

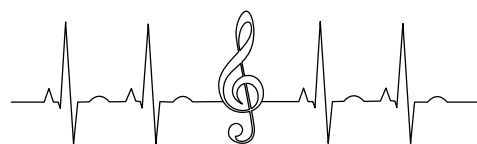


Щорічний приріст кіновиробництва на 10% завдяки конкурентним кеш-рібейтам

МУЗИКА

В Україні діють прибуткові концертна та івентно-виставкова індустрії

Збережена мережа мистецьких шкіл та їх контингент (1300 шкіл, 450 тис дітей)



Побудовано 6 мультифункційних майданчиків в містах мільйонниках на 5-8 тис глядачів



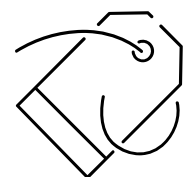
Щорічно проводяться 5-7 подій / фестивалів світового рівня



ДИЗАЙН / ФЕШН / РЕКЛАМА

*Україна – кластер якісного виробництва
текстильної промисловості*

Локалізація
виробництва
світових брендів



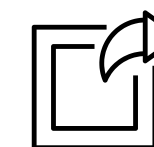
Локальним МСБ
забезпечено
доступ до
інструментів
фінансування
(5-7-9%)



Виробництво
галузі та її
експорт зріс на
30%



Експорт галузі
складає >50%
(частка ринку ЄС
не менше 3%)



ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕРЕЖІ ЗАКЛАДІВ КУЛЬТУРИ → КУЛЬТУРНІ ПРОСТОРИ

*Публічний простір для реалізації суспільно
важливих проектів*

- Реорганізація та осучаснення застарілої мережі закладів в мультифункційні публічні простори (бібліотека, кіно-концертний зал, музей, тощо) в громадах для згуртованості спільнот через культурні та дозвілєві практики.
- Реінтеграція деокупованих регіонів через культурний та інформаційний продукт.
- Є-підтримка - стимулювання попиту в культурно-депресивних регіонах та серед молоді
- КПЕ: пілотні проекти в 25 громадах (2023-2024), масштабування до 1000 культурні простори до 2033; ↑ споживання культурного продукту до 65% серед населення 18+ до 2033.

Стимулювання споживання культурних послуг
для консолідації суспільства та реінтеграції
деокупованих територій

Залучення до
культурних практик
зросло на 30%
(у порівнянні з
періодом до 2022)

Молодь активно
залучена в
креативні індустрії
через програму
Є-підтримки
(не менше 75%)

Культурний
паспорт:
програма залучення
школярів до
культурних практик

КУЛЬТУРНІ ПРОСТОРИ

Публічні інклюзивні та безпечні простори для активних громадян



Реорганізація та осучаснення застарілої радянської мережі культурних закладів (більше 33 тис) в мультифункційні публічні культурні простори (кіно-концертний зал, бібліотека, галерея, креативний хаб тощо).



Осередки культурних практик та дозвілля, що згуртовують спільноти та приваблюють молодь до споживання культурно-інформаційного контенту. Центри для культурної реінтеграції на деокупованих територіях.

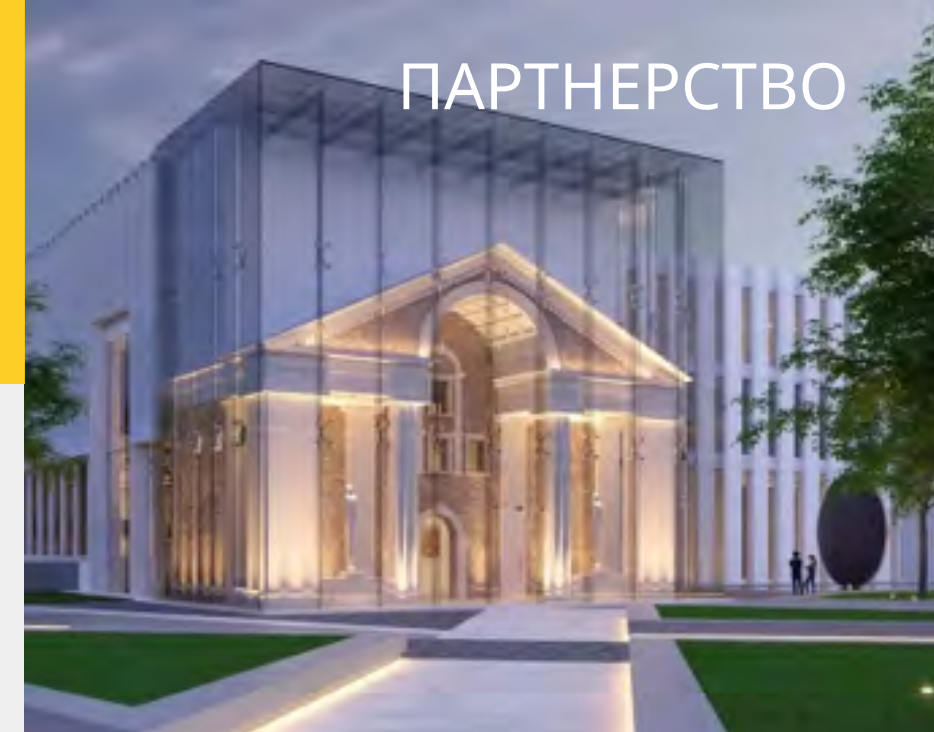


Забезпечено якість надання послуг та стійку бізнес-модель (часткова самоокупність).

КПЕ

- пілотні проєкти в 25 громадах (2023-2024), масштабування до 1000 культурних просторів до 2033;
- ↑ споживання культурного продукту до 70% серед населення 18+ до 2033, в т.ч. через діджитал;
- програма “Культурний паспорт” для молоді - подвоєння відвідуваності культурних заходів/закладів серед школярів та молоді 14 - 35 років.

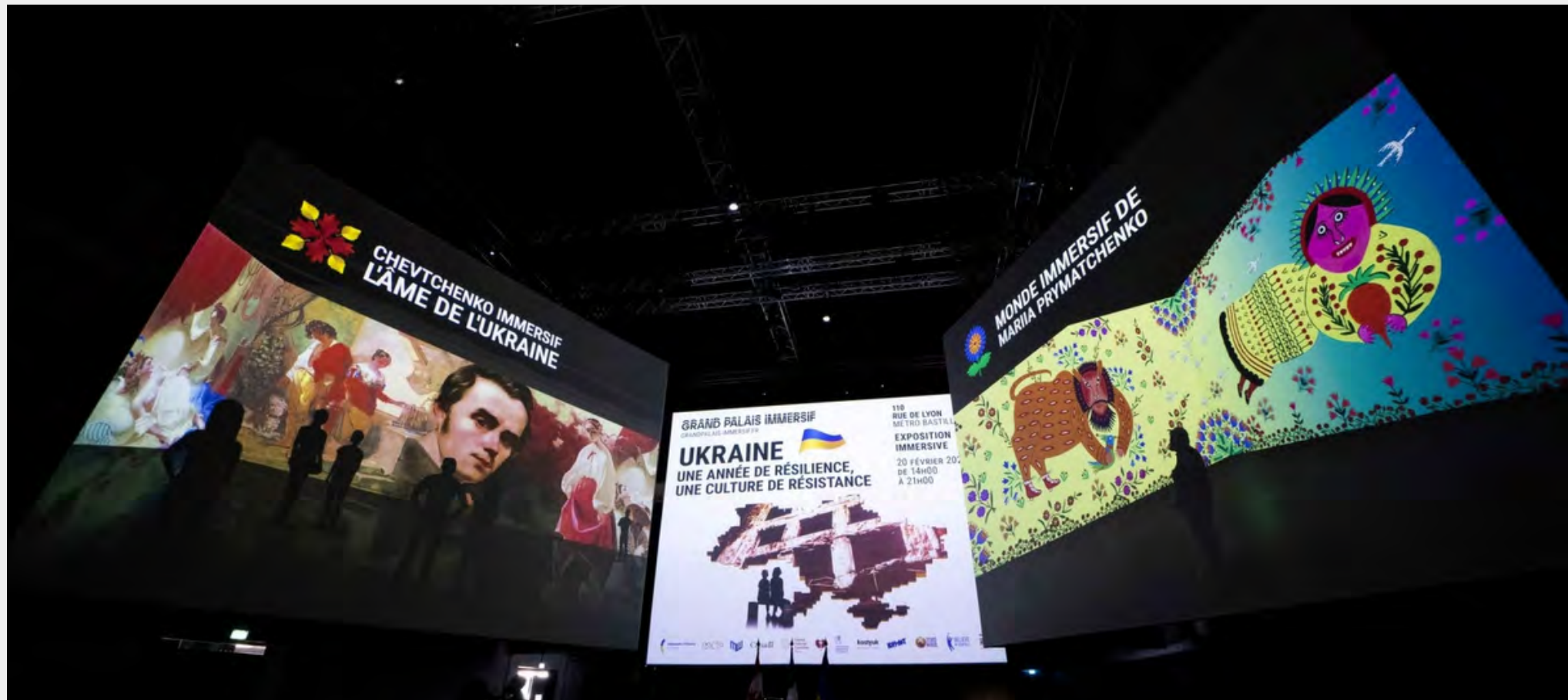
ПАРТНЕРСТВО



ЦИФРОВІЗАЦІЯ В КУЛЬТУРІ

ПАРТНЕРСТВО

- Запущено реєстри нерухомої спадщини та музейного фонду, популяризація та доступність
- Цифровізація доступу до контенту музеїв / заповідників / пам'яток
- Промоція української культури через двомовні онлайн-платформи





Інвестиції в культурні та креативні індустрії

\$100 млн (щороку до 2033)

Інвестиції в креативні індустрії в Україні (аудіовізуальне виробництво, музична індустрія, дизайн і фешн, книговидавництво, тощо), що стануть запорукою повернення і реалізації талантів в Україні, розвитку малого і середнього бізнесу, створення продуктів з високою доданою вартістю.

Термін реалізації: 2023-2024. Стадія готовності – планування проекту.

Фінансування – гранти (в т.ч. через державні фонди), інвестиції.



Побудова виставково-концертних комплексів

\$100 млн (\$600 млн до 2035)

Побудова регіональних виставково-концертних комплексів на 5-10 тис місць: розвиток виставкового туризму, концертної індустрії, подієвого бізнесу, інфраструктура для спортивних змагань в Києві, Львові, Одесі, Харкові, Дніпрі. До 2035 - в Донецьку та Ялті.

Термін реалізації: 2023-2035. Стадія готовності – планування проекту.

Фінансування – інвестиційні проекти / гранти міжнародних донорів та урядів країн-партнерів.



Створення унікальних умов для кіновиробництва

\$150 млн (2023-2025), \$100 млн (щороку до 2033)

Сприятливі умови для зйомок в Україні (актуальна військова та історична тематики): збереження унікальних локацій для зйомок та артефактів російсько-української війни. Міжнародні копродукції. Кеш-рібейти. Осучаснення тех.бази навчальних закладів. ДПП кіностудій.

Термін реалізації: 2023-2030. Стадія готовності – етап ініціації.

Фінансування – інвестиційні проекти / гранти міжнародних донорів та урядів країн-партнерів.



Розбудова мережі Культурних просторів

\$37,5 млн (2023-2025), \$600 млн (2025-2033)

Побудова 25 пілотних Культурних просторів – мультифункційних сучасних просторів у громадах, що поєднують надання культурних послуг та центрів дозвілля (кіно-концертні зали, бібліотеки, регіональні музеї, центри творчості, тощо)

Термін реалізації: 2023-2027. Стадія готовності – етап реалізації.

Фінансування – гранти міжнародних донорів та урядів країн-партнерів.



Є-підтримка: стимулювання попиту

\$10 млн (2023), \$25 млн (щороку до 2033)

Стимулювання попиту на культурно-креативний продукт для молоді, культурно-депресивних регіонів та деокупованих територій з метою швидкої інтеграції: квитки в заклади культури, придбання книг, послуги арт-терапії, тощо.

Термін реалізації: 2023-2024.

Стадія готовності – реалізація проекту. **Фінансування** – державний бюджет.



Цифровізація в культурі

\$4.4 млн (2023-2024) Fast Recovery

- Запуск та наповнення Реєстру нерухомої спадщини (необхідна розробка планів 212 історичних міст та ареалів, нанесення меж і режимів для 400 історичних міст в геоінформаційну електронну систему)
- Створення і наповнення Реєстрів Державного музейного фонду та Фонду стародруків для контролю за переміщенням, станом, втратами.

Термін реалізації: 2023-2024. Стадія готовності – в реалізації.

Фінансування – гранти міжнародних донорів та урядів країн-партнерів



Збереження колекцій

\$12 млн (2023-2033) Fast Recovery

Побудова 3-4 сучасних обладнаних сховищ (1–1,5 тис м2) для збереження та евакуації цінних артефактів державного музейного фонду, стародруків, цінних історичних документів

Термін реалізації: 2023-2027. **Стадія готовності** – ініціація.

Фінансування – гранти, МТД гранти міжнародних донорів та урядів країн-партнерів



Відбудова знакових об'єктів

\$16 млн (2023-2025) Fast Recovery

Відновлення суттєво або повністю зруйнованих об'єктів культури внаслідок агресії. Національний літературно-меморіальний музей Г. С. Сковороди, Іванківський краєзнавчий музей, Ірпінський Центральний будинок культури

Термін реалізації: 2023-2027. Стадія готовності – планування проєкту.

Фінансування – гранти міжнародних донорів та урядів країн-партнерів.



Магніти України

\$250 - 400 млн (до 2025), \$600 (до 2033)

Розбудова культурно-туристичних маршрутів для ключових центрів туризму: Київ, Одеса, Харків, Львів. Необхідно відновлення / реставрація та переосмислення ключових культурних об'єктів. В партнерстві з Мінвідновлення, ДАРТ, регіонами.

Термін реалізації: 2023-2027 і далі. Стадія готовності – планування проєкту.

Фінансування – гранти міжнародних донорів та урядів країн-партнерів.



Державно-приватне партнерство на об'єктах спадщини

\$600 млн (2023-2025) – Fast Recovery, \$20 млрд (2025-2033)

Відновлення пам'яток шляхом залучення коштів інвесторів на умовах ДПП / концесії. Об'єктом для інвестора може бути як сама пам'ятка, так і прилеглі території. Можливість розвитку HoReCa, місцевого малого бізнесу; приток як внутрішніх, так і іноземних туристів.

Термін реалізації: 2023-2027 (10 пілотів). **Стадія готовності** – планування проєкту.

Фінансування – приватні інвестиції та державний бюджет.